

Nachhaltigkeitsprogramm 2021ff. der BayernLB

Wesentliche KPIs für das Geschäft

Indikatorbezeichnung	Bestimmung/Messung des Ziels	Zeitpunkt
CO2-Klimaneutralität des Kundenportfolios und Eigenmittelbuch	<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Methodik und Zielpfad • Transparenzschaffung über PCAF-Methodik <p>Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementierung einer Methode zur Analyse der Nachhaltigkeitswirkung des BayernLB Portfolios • Erhebung der Nachhaltigkeitswirkung des BayernLB Portfolios • Erhebung Nachhaltigkeit des Kredit-Neugeschäfts in % • Orientierung am Transformationspfad der Bundesregierung für die deutsche Industrie nach Branchen; regelmäßige Überprüfung und ggf. Anpassung der Klima-Policies • Messung der finanzierten Emissionen von Krediten und Investitionen • Operationalisierung des Dekarbonisierungspfades auf Kreditportfolioebenen im Rahmen der Initiative PCAF • Entwicklung einer Erweiterung der bisherigen Methodik zur Steuerung um die Steuerungsgröße CO2 • Fortführung der Förderung der energetischen Sanierung von Mietwohnraum im Rahmen des Bayerischen Modernisierungsprogramms und im Programm Energiekredit Kommunal Bayern durch die BayernLabo 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis Ende 2023 • Bis Ende 2023 • Bis Juni 2021 • Bis Ende 2021 • Vierteljährlich • Fortlaufend • Bis 2023 • Bis Ende 2023 • Ab 2024 jährl. Reporting • Fortlaufend
Angebot von nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen	<p>Ziele:</p> <p>Weiter- und Neuentwicklung Produktpalette hin zu ausgewählten nachhaltigen Produkten mit ESG-Komponente</p> <p>Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation von Produktansätzen zu Nachhaltigkeitsprodukten (Begleitung von Kapitalmarkttransaktionen + Kredite) • Einführung je eines neuen ESG-Produkte für die Bereiche Immobilien, Corporates, Markets & Treasury • Sicherstellung fairer Vertriebspraktiken, Produktverantwortung (Vermeidung von Green Washing) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis 2022 • Bis Ende 2023 • Fortlaufend

Reporting Green Asset Ratio	<p>Ziele:</p> <p>Anteil taxonomiekonformer Geschäfte gem. aufsichtlicher Definition</p> <p>Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nennenswerte Erhöhung an Finanzierungen (Responsible Finance) für taxonomiekonforme Wirtschaftsaktivitäten gegenüber dem festgestellten Ausgangsniveau („Nullmessung“) • Veröffentlichung der Green Asset Ratio • Einhaltung von umweltbezogenen, sozialen und ethischen Standards bei Finanzierungs- und Kapitalmarktgeschäften • Ausweitung Angebot von nachhaltigen Anlageprodukten • Verstärkte Finanzierung von Unternehmen und Projekten, die zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen wie z. B. des Klimawandels und der Energiewende beitragen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis Ende 2023 • Jährlich ab Ende 2021 • Fortlaufend • Bis 2023 • Fortlaufend
SDG-Konformität	<p>Ziel:</p> <p>Aufbau SDG-Mapping auf Transaktionsebene</p> <p>Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau eines SDG-Mappings zur stärkeren Transparenz des Impact im Portfolio 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis Ende 2022
Nachhaltigkeitsrating	<p>Ziel:</p> <p>Mindestens Halten des aktuellen Ratingniveaus vom 01.07.2021</p> <p>Maßnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterzeichnung zwei neuer Marktstandards: PRB, UNGC • Zielgerichtete Interaktion mit Ratingagenturen • Erhöhung der Transparenz ESG bezogener Kennzahlen, Leitplanken und Policies • Erarbeitung strategische Roadmap NH-Rating unter Berücksichtigung relevantes Ambitionsniveau Nachhaltigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis Ende 2022 • Bis Ende 2021 • Jährlich • Fortlaufend • Bis 2022

Wesentliche KPIs für den Betrieb

Indikatorbezeichnung	Bestimmung/Messung des Ziels	Zeitpunkt
Umwelt Reduzierung des CO ₂ Ausstoßes der BayernLB	<p>Ziel:</p> <p>Reduktion des CO₂-Fußabdruck, netto, d.h. vor unvermeidbarer Kompensation</p> <p>Maßnahmen: Strategische Managementmaßnahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl neues Gebäude unter Einbezug von NH-Gesichtspunkten • Prüfung weitere Erhöhung der Desk-Sharing-Quote • Definition/Konzept "grüner Arbeitsplatz" (inkl. Komponenten außerhalb VfU-Tool, z. B. Tonerverbrauch) • Intensivierung der Einbindung der konzernstrategischen Töchter in das Nachhaltigkeitsmanagementsystem • Prüfung Anpassung der Umweltpolitik <p>Maßnahmen bzgl. Umweltkennzahlen und EMAS (übergeordnet)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Klimaschutzstrategie: Vermeidung von Energie- und Ressourcenverbrauch; Substitution von CO₂-intensiven Energieträgern; Kompensation der unvermeidbaren CO₂-Emissionen • Revalidierung des Umweltmanagementsystems der BayernLB nach EMAS (inkl. Durchführung von Nachbarschaftsgesprächen) • Erhebung der Umweltkennzahlen für alle deutschen (Vertriebs-)Standorte der BayernLB • Erhebung der Umweltkennzahlen der ausländischen Stützpunkte • Erhebung der Umweltkennzahlen Rechenzentrum und BayernBankett <p>Maßnahmen bzgl. Ressourcenverbrauch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sicherung einer ökologischen Stromversorgung auf Basis von Herkunftsnachweis und Anlagenbezug; Betriebszeitenoptimierung an allen Standorten • Stabilisierung des Stromverbrauches auf unter 12.800 MWh; Stabilisierung des Spitzenlastbezugs von Strom am Standort München auf max. 4.000 kW; Stabilisierung des Heizverbrauches auf unter 13.000 MWh; Stabilisierung des Wasserverbrauches auf unter 18.000 l/MA 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis Ende 2025 um 10% ggü. 2019 • Bis Ende 2030 um 30% • Bis Ende 2040 um 70% <ul style="list-style-type: none"> • Bis 2023 • Bis 2023 • Bis 2025 • Fortlaufend • 12/2022 <ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend • Jährlich • Jährlich • Bis 2023 • Bis 2024 <ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend • Jährlich

	<ul style="list-style-type: none"> • B 18: Beleuchtungserneuerung Flure und Bildschirmarbeitsplätze; B 18: Austausch von 4 Stück Ventilator-Lüfter in der TG; B 24 Rück: Optimierung der Kaltwasserpumpen an der Kältemaschine und Erneuerung der Kühldecken • Prüfung der betrieblichen Mobilität bzw. des Arbeitswegs bis 2023 und Umsetzung; Emissions- und Verkehrsanalysen; Klimaschutzgebühr für Flugreisen • Stabilisierung der indirekten Umweltauswirkungen, die durch den Dienstreiseverkehr verursacht werden, auf dem Niveau 2019 (im Verhältnis zu MA); Steigerung der Nutzung der Bahn als Transportmittel für Dienstreisen anstelle von Flugzeug und Pkw (Basisjahr 2019) • Umweltgerechte Entsorgung aller Abfallfraktionen; Ausschließliche Beauftragung von Entsorgungsunternehmen, die über ein zertifiziertes Umweltmanagementsystem verfügen oder den Status eines Entsorgungsfachbetriebs haben • Prüfung Optimierung Mülltrennsystem • Stabilisierung des deutlich reduzierten Abfallaufkommens auf dem Niveau 2019 (im Verhältnis zu MA) • Fortwährende Aktualisierung des Abfallwegweisers; Laufende Sensibilisierung der MA und Dienstleistenden • Konzerninterne Beratung / Empfehlungen im Hinblick auf die Verwendung/ Verwendbarkeit von Recyclingpapier; Weiterführung des Einsatzes von Gütesiegeln (z. B. Blauer Engel, FSC- oder Ecolabel) für alle Papiersorten • Reduktion des relativen Papierverbrauchs je MA bezogen auf den Stand von 2016 um 2,5 %; Reduktion des absoluten Papierverbrauchs bezogen auf den Stand von 2016 um 5 % 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis 12/2022 • Fortlaufend • Jährlich • Fortlaufend • Bis 2025 • Jährlich • Fortlaufend • Fortlaufend • Bis 12/2022
Soziales Diversität und Integration	Ziele: <ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Frauenquote in Führungspositionen: Frauenquote in Führungspositionen (kumuliert, d. h. 1. Führungsebene + alle weiteren) von 30% • Implementierung einer Personal- und Diversitätsstrategie Maßnahmen: <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Anzahl an Bewerbungen von Frauen für vakante Führungspositionen, insbesondere der Ebenen 2 und 3 • Aktive Ansprache von Potenzialträgerinnen auf Führung durch Führungskräfte • Regelmäßiger HR-Review in allen Fachbereichen, um Frauen mit Führungs- bzw. Entwicklungspotenzial stärker in den Blick zu nehmen • Fortführung des Cross-Mentoring-Programms • Bereichsübergreifendes Mentoringangebot (Diversifizierung) • "Role Models": Kommunikations-Offensive • Promotion Frauennetzwerk 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis Ende 2024 • Bis Ende 2022 • Fortlaufend • Fortlaufend • Jährlich • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend

	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung geschützter Räume für Austausch • Intensivierung betrieblicher Gesundheitsschutz <ul style="list-style-type: none"> • Stabilisierung Gesundheitsquote bei mind. 95% • Fortführung eines fokussierten Gesundheitsmanagements • Angebote zur Gesundheit am Arbeitsplatz (z.B. Ergonomie) • Antidiskriminierung durch Teilhabe und Inklusion (z.B. über Bewerberanalysen und Entscheidungsschulungen) • Integration softer Themen in Mitarbeiter-Umfragen • Schaffung von Möglichkeiten für das Angebot von Betreuungstagen, Ferienangeboten, KiTa-Plätzen etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufend • Fortlaufend <ul style="list-style-type: none"> • Jährlich • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend
Soziales Begleitung des Change in der Bank über Beteiligung der Mitarbeitenden	Ziele: Einbezug der Wahrnehmung der Mitarbeitenden auf die Ausgestaltung des Transformationsprozesses Maßnahmen: <ul style="list-style-type: none"> • Verankerung von NH Gesichtspunkten in Zielvereinbarung des Vorstands und Mitarbeitenden (wo einschlägig) • Harmonisierung von Nachhaltigkeitsprogramm und Zielvereinbarungskaskade für relevante Bereiche • Durchführung von MA-Zufriedenheits-, Meinungsumfragen (z. B. zu Entscheidungsthemen), u.a. i.R. von Pulse Checks • Ideenmanagement: Kontinuierliche Pflege einer offenen, diskriminierungsfreien Plattform für das Einbringen von Ideen, u.a. PitchNow • Bereitstellung Weiterbildungsbudget/-tage pro MA und ESG-Thema • Entwicklung und Einführung erweitertes Schulungskonzept zu ESG-Themen für alle Mitarbeitenden 	<ul style="list-style-type: none"> • Jährlich • Bis Ende 2022 • Jährlich • Jährlich • Bis Ende 2023 • Bis Ende 2022

<p>Governance Kontinuierliche Weiterentwicklung der Systeme, Prozesse und Kommunikation, um aufsichtsrechtl. Anforderungen und den berechtigten Interessen der Stakeholder zu entsprechen</p>	<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gezielter Ausbau des bestehenden Stakeholdermanagements • Verbesserte Transparenz über den weiteren Ausbau von Berichtsteilen zum Compliance-Management in der GRI-Bilanz für das Berichtsjahr 2021 <p>Maßnahmen Stakeholdermanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ergänzung der bestehenden Stakeholderanalyse um weitere Umweltaspekte • Intensivierung des Dialogs mit Ansprechpartnern bezüglich kontroverser Themenbereiche • Intensivierung des Dialogs mit prinzipienorientierten Investoren • Ausweitung der Kommunikation mit strategischen Anspruchsgruppen und Engagement/Vernetzung in umweltbezogenen Vereinigungen, u.a. durch Mitwirkung an Initiativen: Fortführung umweltbezogener Mitgliedschaften z.B. UNEP FI/vfU, Klimapakt Münchner Wirtschaft • Ausweitung der Kommunikation mit strategischen Anspruchsgruppen und Auditierung von mind. 5 Schlüssellieferanten im Jahr • Einhaltung anerkannter ökologischer und sozialer Standards in der Lieferkette • Abschluss einer Nachhaltigkeitsvereinbarung mit Lieferanten und externen Dienstleistern der BayernLB • Anpassung bzw. Neufassung von Rahmenbedingungen /Leitplanken (z. B. Prozessfestlegungen, Policies) in Zusammenarbeit mit allen jeweils tangierten Einheiten der BayernLB • Steigerung des Verständnisses für Nachhaltigkeitsthemen via regelmäßiger Schulungen • Einhaltung, Weiterentwicklung und Management von hohen ESG-Standards v. a. bei zweckgebundenen Finanzierungen <p>Maßnahmen zur verbesserten Transparenz im Compliance-Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In Bezug auf das etablierte Interessenkonfliktmanagement der Bank • In Bezug auf Maßnahmen zur Vermeidung von Geldwäsche etc. • In Bezug auf Anlegerschutz und Einhaltung entsprechender Vorschriften 	<ul style="list-style-type: none"> • Bis Ende 2021 • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend • Fortlaufend • Bei Bedarf • Fortlaufend • Fortlaufend • Bis 2022 • Bis 2022/2023 • Fortlaufend
--	---	---

Ihr direkter Kontakt

Bayerische Landesbank
Brienner Straße 18
80333 München
bayernlb.de

Stab Nachhaltigkeit
Telefon 089 2171-24887
Nachhaltigkeit@bayernlb.de